

Nota van Inlichtingen EA Respondentenwerving UX Research voor Logius			27-5-2026
Vraag	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Beschrijvend document: 4.2. Subgunningscriterium kwaliteit 1	Onder beoordelingsaspecten wordt genoemd: "De mate waarin u aantoot en borgt dat u beschikt over een omvangrijke pool met geschikte respondenten (...) waarbij de samenstelling van de respondentenpool representatief is als afspiegeling van de maatschappij." In de praktijk is een respondentenpool doorgaans een rekruteringsbron, waarbij representativiteit wordt geborgd op steekproefniveau (bijvoorbeeld via quota en weging). Kunt u bevestigen dat in deze aanbesteding representativiteit wordt verwacht van de steekproeven per onderzoek, en niet van de respondentenpool als geheel?	De representativiteit is op onderzoeksniveau. Het beoordelingsaspect is bij deze aangepast: De mate waarin u aantoot en borgt dat u beschikt over een omvangrijke pool met geschikte respondenten voor zowel kwalitatief als voor kwantitatief onderzoek, waarbij de samenstelling van de respondentenpool <i>per onderzoek per steekproef</i> representatief is als afspiegeling van de maatschappij, inclusief ondernemers. Deze aanpassing is doorgevoerd in het Beschrijvend document versie 1.1.

2	Beschrijvend document: 4.2. Subgunningscriterium kwaliteit 1	Kunt u specificeren wat in deze aanbesteding wordt verstaan onder een representatieve samenstelling van de respondentenpool?Op welke achtergrondkenmerken dient representativiteit te worden geborgd en ten opzichte van welke referentiepopulatie (bijvoorbeeld CBS-verdelingen)?	Een respondentenpool of steekproef is representatief wanneer deze een betrouwbare afspiegeling vormt van de totale doelgroep (populatie) die we willen onderzoeken. Dit betekent dat de achtergrondkenmerken van de respondenten (bijvoorbeeld geslacht, leeftijd, plaats, opleidingsniveau, inkomen, (dubbele) nationaliteit, gezinssamenstelling, digitale vaardigheid, geletterheid, fysieke beperkingen, ondernemers) in de juiste verhoudingen overeenkomen met de werkelijkheid. Onder diverse/omvangrijke respondentenpool/ specifieke doelgroepen verstaan we o.a.: ondernemers, inclusieve/kwetsbare doelgroepen zoals ouderen, personen met een visuele of motorische beperking, laaggeletterden, minder digitaal vaardigen, mensen uit het Caribisch gebied. Het is per onderzoek afhankelijk wat de referentiepopulatie en de achtergrondkenmerken zijn. Dit is op voorhand niet aan te geven. Het is aan u om aan te tonen dat uw respondentenpool per onderzoek volgens u representatief is. Zie verder het antwoord op vraag 1.
---	--	--	---

3	Beschrijvend document: 4.2. Subgunningscriterium kwaliteit 1	Kunt u toelichten hoe bij de beoordeling wordt gekeken naar: - respondenten uit de eigen database/panel van de inschrijver - respondenten via structurele partners - respondenten die per onderzoek via gerichte werving worden gerekruteerd?	De doelstelling is verduidelijkt: De Opdrachtgever wil graag zien hoe de Inschrijvende partij tijdens de looptijd van de Overeenkomst beschikt over <i>een representatieve (per onderzoek per steekproef)</i>, omvangrijke en diverse respondentenpool en hoe dit wordt geborgd. Deze aanpassing is doorgevoerd in het Beschrijvend document versie 1.1. Het gaat er dus om dat u kunt aantonen hieraan te kunnen voldoen, via bijvoorbeeld een eigen pool en/of via derden/partners. Uw vraag kan betrekking hebben op alle genoemde beoordelingsaspecten die we hebben genoemd. Het is aan u om aan te tonen hoe u aan een representatieve, omvangrijke en diverse respondentenpool komt of beschikt en hoe u dit borgt. De inzage die u geeft tussen de vaste pool van respondenten van het wervingsbureau en de respondenten die het wervingsbureau eventueel tot beschikking heeft via derden/partners kan invloed hebben op hetgeen we beoordelen bij de genoemde beoordelingsaspecten. Denk bijvoorbeeld aan de mate van volledigheid, duidelijkheid, verversing van de pool, etcetera.
---	--	---	---

4	Beschrijvend document: 3.2. 3. Kerncompetentie "Specifieke doelgroepen"	Bij kerncompetentie "Specifieke doelgroepen" wordt gesteld dat uit de referentie blijkt dat de inschrijver kwalitatief onderzoek heeft uitgevoerd onder een specifieke doelgroep. Kunt u verduidelijken: a. Wordt hier bedoeld dat de inschrijver het onderzoek zelf heeft uitgevoerd, of volstaat het dat de inschrijver de respondenten heeft geworven voor dit onderzoek? b. Moeten alle respondenten in het betreffende onderzoek tot de specifieke doelgroep behoren, of is het voldoende dat een deel van de respondenten tot deze doelgroep behoort?	A. de Inschrijver heeft de respondenten geworven ten behoeve van een kwalitatief onderzoek. B. Ja, alle door u aangeleverde respondenten voor het betreffende onderzoek voldoet volledig aan een specifieke doelgroep. De kerncompetentie verduidelijken we hierbij. 3. Kerncompetentie "Specifieke doelgroepen" Uit de referentie blijkt dat u ervaring heeft met: • <i>het werven van respondenten ten behoeve van kwalitatieve onderzoeken onder een specifieke doelgroep</i> (denk aan bijvoorbeeld laaggeletterden, mensen die de Nederlandse taal niet spreken, mensen met een visuele beperking). Deze aanpassing is doorgevoerd in het Beschrijvend document versie 1.1.
5	Programma van Eisen: D22	In het Programma van Eisen wordt aangegeven dat het gebruik van AI in beginsel niet is toegestaan zonder voorafgaande goedkeuring. Kunt u verduidelijken hoe dit AI-verbod zich verhoudt tot surveysoftware die AI-functionaliteiten bevat, bijvoorbeeld: - automatische analyse van open antwoorden - samenvattingen van resultaten - statistische aanbevelingen Worden dergelijke functionaliteiten beschouwd als AI-gebruik waarvoor voorafgaande toestemming nodig is?	Ja, dat klopt. AI software moet vooraf getoetst worden door de Opdrachtgever vanwege veiligheidsredenen.

6	Programma van Eisen: D21	Volgens het Programma van Eisen dienen rapporten die geschikt zijn voor externe publicatie te voldoen aan WCAG 2.1. Kunt u verduidelijken: - in welke situaties de opdrachtnemer wordt gevraagd om rapportages op te leveren die geschikt zijn voor externe publicatie; - en hoe vaak dit naar verwachting voorkomt?	Naar verwachting zal dat ongeveer twee keer per jaar plaatsvinden, specifiek bij kwantitatieve onderzoeken.
7	Beschrijvend document,: 4.3 Subgunningscriterium kwaliteit 3	In de opdrachtbeschrijving wordt vermeld dat "online hosting van de onderzoeksvragen" binnen de scope van de opdracht valt. Kunt u verduidelijken wat hiermee precies wordt bedoeld en welke werkzaamheden hieronder worden verstaan?	Met 'Online hosting' bedoelen wij dat de enquetevragen online worden uitgestuurd aan de respondenten en dat deze door Opdrachtnemer wordt beheerd. De resultaten worden altijd gedeeld met de Opdrachtgever.
8	Beschrijvend document: 2.1 Opdrachtbeschrijving / 4.3 – Subgunningscriterium kwaliteit 3	Welke activiteiten dienen inschrijvers mee te nemen in de bepaling van projectmanagementkosten voor kwantitatief onderzoek?	Hieronder valt: Meedenken en adviseren over de enquêtevragen, programmeren van de vragenlijst, analyseren van de data, het opstellen van de rapportage van het kwantitatieve onderzoek binnen de scope en adviseren steekproefomvang.

9	Programma van Eisen: D16	In eis D16 wordt aangegeven dat de opdrachtnemer online enquête software moet aanbieden. Kunt u verduidelijken of: - medewerkers van Logius zelf toegang krijgen tot en gebruik maken van deze software, of - de software door de opdrachtnemer wordt bediend en Logius alleen de resultaten ontvangt?	De software wordt door de Opdrachtnemer bediend en Opdrachtgever ontvangt de resultaten en de analyse (indien gevraagd ook het onderzoeksrapportage met conclusies en aanbevelingen).
10	Programma van Eisen: F1 / Beschrijvend document 4.5 Subgunningscriterium prijs	In het Programma van Eisen wordt gevraagd om prijzen inclusief en exclusief btw, maar in het prijsopgaveformulier lijkt alleen ruimte te zijn voor prijzen exclusief btw. Kunt u verduidelijken waar en hoe prijzen inclusief btw moeten worden vermeld?	Met deze eis bedoelen we dat bij Nadere opdrachten, tarieven/prijzen zowel inclusief als exclusief btw op de factuur dienen te worden vermeld. U dient de tarieven/prijzen exclusief btw aan te bieden in het Prijsopgaveformulier.
11	Programma van Eisen: C3	In eis C3 staat: “Klachten die het arbeidsproces van de pandgebruiker verstoren dienen binnen 48 uur afgehandeld te zijn.” Kunt u toelichten wat wordt bedoeld met “het arbeidsproces van de pandgebruiker” in relatie tot deze opdracht?	Deze zin betekent dat klachten over facilitaire zaken (zoals storingen, onderhoud of gebreken) die de werkzaamheden van de onderzoeker/respondenten in het pand direct belemmeren, binnen 48 uur (in werkdagen) definitief moeten zijn opgelost.

12	Programma van Eisen: D7 / Beschrijvend document – Subgunningscriterium prijs	Het Programma van Eisen stelt dat de opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het uitkeren van incentives en eventuele reiskostenvergoedingen aan respondenten. Kunt u bevestigen of incentives en eventuele reiskostenvergoedingen onderdeel moeten zijn van de opgegeven tarieven in het prijsopgaveformulier, of dat deze per onderzoek op basis van nacalculatie kunnen worden doorbelast?”	Ja, dit klopt. U dient de incentives voor kwalitatieve onderzoeken, inclusief de reiskostenvergoedingen, in te vullen in betreffende blauwe cellen in het Prijsopgaveformulier.
13	Beschrijvend document 4.5 Subgunningscriterium prijs / Programma van Eisen F1	Kunt u bevestigen of op deze dienstverlening btw van toepassing is, en zo ja welk btw-tarief moet worden gehanteerd?	U dient voor uw dienstverlening de juiste btw toe te passen. Dit kunt u navragen bij de Belastingdienst. Voor het invullen van het Prijsopgaveformulier dient u uw prijzen/tarieven exclusief btw op te geven.
14	Beschrijvend document: 2.1 Opdrachtbeschrijving	In de opdrachtbeschrijving wordt aangegeven dat bij kwantitatief onderzoek onder andere kan worden meegedacht over enquêtevragen, het programmeren van de vragenlijst, analyse van de data en rapportage van het onderzoek. Kunt u toelichten of kwantitatieve onderzoeken binnen deze opdracht naar verwachting voornamelijk worden uitgevraagd als respondentlevering (sample only), of dat fullservice uitvoering van het onderzoek (inclusief programmering, analyse en rapportage) het uitgangspunt is?	Het uitgangspunt is fullservice uitvoering van het onderzoek (inclusief programmering, analyse en rapportage).

15	Beschrijvend document: 2.1 Opdrachtbeschrijving	In de opdrachtbeschrijving wordt aangegeven dat bij kwantitatief onderzoek onder andere het programmeren van de vragenlijst, analyse van de data en rapportage van het onderzoek binnen de scope kunnen vallen, en dat online hosting van de onderzoeksvragen onderdeel kan zijn van de dienstverlening. Kunt u toelichten of kwantitatieve onderzoeken binnen deze opdracht naar verwachting doorgaans worden uitgevoerd in surveysoftware van de opdrachtnemer, of dat Logius in bepaalde gevallen gebruikmaakt van eigen tooling, waarbij uitsluitend respondentlevering door de opdrachtnemer wordt gevraagd?	De kwantitatieve onderzoeken binnen deze opdracht worden doorgaans uitgevoerd in de surveysoftware van de Opdrachtnemer.
16	Programma van Eisen: Eis F4	In eis F4 staat dat de opdrachtnemer de opdrachtgever vrijwaart voor eventuele aanspraken van de Belastingdienst. Kunt u toelichten op welke situaties of risico's binnen deze opdracht deze bepaling betrekking heeft?	Het betekent dat de Opdrachtgever niet aansprakelijk kan worden gesteld voor belastingen of premies die de Opdrachtnemer (of diens onderaannemers) niet heeft betaald. Dit staat ook in de ARVODI 2025 vermeld onder artikel 19.6: Alle verplichtingen met betrekking tot het Personeel van Opdrachtnemer, ook die krachtens de belasting- en sociale verzekeringswetgeving, komen ten laste van Opdrachtnemer. Opdrachtnemer vrijwaart Opdrachtgever tegen elke aansprakelijkheid in dit verband. De aansprakelijkheidsbeperking zoals genoemd in lid 2 is niet van toepassing.

17	Beschrijvend document: 4.5 Subgunningscriterium prijs	In het prijsopgaveformulier wordt gevraagd om tarieven op te geven in hele euro's zonder cijfers achter de komma. Respondentprijzen voor kwantitatief onderzoek worden vaak berekend per respondent, waarbij prijsverschillen juist op centniveau kunnen liggen. Hierdoor kan afronding op hele euro's invloed hebben op een marktconforme prijsstelling. Kunt u verduidelijken hoe wij hiermee dienen om te gaan? Is het toegestaan om: - prijzen met decimalen op te geven of - een afrondingsmethodiek toe te passen bij het invullen van het prijsopgaveformulier?	We bieden nu in het Prijsopgaveformulier bij de in te vullen blauwe cellen, de mogelijkheid om de tarieven op te geven met 2 decimalen achter de komma. De fictief gewogen totaalprijs hebben we daarentegen afgerond zonder cijfers achter de komma. Zie bijgaand een aangepaste versie 1.1 van het Prijsopgaveformulier (Bijlage 3). Het Beschrijvend document is hierop aangepast in versie 1.1.
18	(Beschrijvend document: 2.1 Opdrachtbeschrijving – scope van kwantitatief onderzoek)	In de opdrachtbeschrijving wordt aangegeven dat bij kwantitatief onderzoek ook kan worden meegedacht over de enquêtevragen, het programmeren van de vragenlijst, de analyse van de data en de rapportage van het onderzoek. Kunt u verduidelijken wat in dit kader wordt verstaan onder: - analyse van de data, en - rapportage van het kwantitatieve onderzoek? Wordt hierbij verwacht dat de opdrachtnemer een inhoudelijke onderzoeksrapportage opstelt met conclusies en aanbevelingen, of dat een tabellenrapportage of dataset wordt opgeleverd waarmee de opdrachtgever zelf analyses kan uitvoeren?	Voor het opleveren van de resultaten verzorgt de Opdrachtnemer altijd een gewogen analyse van de data (een tabellenrapportage of dataset). Indien gevraagd stelt de Opdrachtnemer ook een onderzoeksrapportage op met conclusies en aanbevelingen.

19	Programma van Eisen: Eis D7	In het Programma van Eisen staat dat de opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het uitkeren van incentives en eventuele reiskostenvergoedingen aan respondenten. In het Programma van Eisen (eis D7) is opgenomen dat de opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het uitkeren van incentives en eventuele reiskostenvergoedingen aan respondenten. Het document specificiert echter niet op welke wijze de hoogte van deze incentives binnen de prijsopgave dient te worden bepaald. Kunt u verduidelijken hoe wij hier binnen deze aanbesteding mee dienen om te gaan?	De incentives zijn inclusief eventuele reiskostenvergoedingen voor kwalitatief onderzoek waarbij de wervingstarieven per uur moeten worden opgegeven. De Opdrachtnemer vult voor kwantitatief onderzoek de incentives tarieven in op basis van een tijdsduur van 10 minuten. Voor de factuur worden de uiteindelijke kosten naar rato berekend op basis van het opgegeven tarief van de incentive. Mocht de uiteindelijk tijdsduur bijvoorbeeld 15 minuten zijn, wordt 1,5 maal het tarief van 10 minuten verrekend. Het Prijsopgaveformulier is hierop verduidelijkt in de versie 1.1 die wordt toegevoegd aan de Nota van Inlichtingen.
20	Beschrijvend document: 4.5 Subgunningscriterium prijs / Programma van Eisen: Eis D7	In het prijsopgaveformulier wordt voor kwantitatief onderzoek gevraagd om een incentive per respondent op te geven. In de praktijk zijn incentives voor online enquêtes doorgaans afhankelijk van de invulduur van de vragenlijst, omdat de tijdsinvestering van respondenten direct samenhangt met de hoogte van de incentive. Kunt u aangeven van welke gemiddelde invulduur van de enquête inschrijvers dienen uit te gaan bij het bepalen van de incentive per respondent in het prijsopgaveformulier (bijvoorbeeld 5, 10, 15 of 20 minuten)?	10 minuten is het gemiddelde.

21	Beschrijvend document: 4.2 Subgunningscriterium kwaliteit 1	Indien een inschrijver gebruik maakt van meerdere respondentbronnen, bijvoorbeeld een panel voor kwantitatief onderzoek, een database of community voor kwalitatief onderzoek en aanvullende werving via derden of partnernetwerken, in hoeverre wordt in de beoordeling rekening gehouden met het feit dat een inschrijver via deze verschillende bronnen toegang heeft tot een brede en diverse groep respondenten waaruit per onderzoek een passende selectie kan worden samengesteld?	Zie het antwoord op vraag 1, 2 en 3.
22	Beschrijvend document: 4.5 Subgunningscriterium prijs	Van welke duur Van het kwalitatief onderzoek moeten inschrijvers uitgaan bij het bepalen Van de incentive in het prijsopgaveformulier? - Van welke duur Van het kwantitatief onderzoek moeten inschrijvers uitgaan bij het bepalen Van de incentive in het prijsopgaveformulier?	De Inschrijver dient, voor het invullen van het Prijsopgaveformulier, uit te gaan van een kwalitatief onderzoek van 1 uur en kwantitatief onderzoek van 10 minuten.
23	Beschrijvend document: Hoofdstuk 2 (Opdrachtbeschrijving)	In de opdrachtomschrijving wordt enerzijds gesproken over rapportage van kwantitatief onderzoek, terwijl anderzijds wordt aangegeven dat de opdracht primair bestaat uit respondentenwerving. Kunt u verduidelijken welke werkzaamheden rondom kwantitatief onderzoek precies binnen de scope van deze opdracht vallen?	Zie het antwoord op vraag 8.